

Съдържание

1. Важни събития за „БИАНОР ХОЛДИНГ“ АД, настъпили през второто тримесечие на 2015 г. (01.04.2015 г. – 30.06.2015 г.)	3
2. Важни събития за „БИАНОР ХОЛДИНГ“ АД, настъпили от началото на финансовата 2015 година с натрупване	4
3. Влияние на важните събития за „БИАНОР ХОЛДИНГ“ АД, настъпили през второто тримесечие на 2015 г., върху резултатите във финансовия отчет	5
4. Описание на основните рискове и несигурности, пред които е изправено „БИАНОР ХОЛДИНГ“ АД	6
4.1 Зависимост от малък брой клиенти	6
4.2 Риск от неуспех при реализирането на разработени продукти	6
4.3 Ликвиден риск	6
4.4 Риск на пазара на недвижими имоти	7
4.5 Риск на пазара на труда	7
4.6 Лихвен риск	7
5. Информация за сключените големи сделки между свързани лица в „БИАНОР ХОЛДИНГ“ АД	8
6. Становище на управителния орган относно възможностите за реализация на публикувани прогнози	9
7. Данни за лицата, притежаващи пряко и непряко най-малко 5 на сто от гласовете в общото събрание към края на тримесечието	10
8. Данни за акциите, притежавани от управителните и контролни органи на емитента към края на съответното тримесечие	11

1. Важни събития за „БИАНОР ХОЛДИНГ“ АД, настъпили през второто тримесечие на 2015 г. (01.04.2015 г. – 30.06.2015 г.)

На 09.04.2015 г. дружеството представи на КФН, БФБ – София и обществеността уведомление за втори кръг инвестиция на стойност \$1,6 милиона щатски долара в рамките на Серия А инвестиции в асоциираното дружество „Флипс Медиа“ Инк., осъществена чрез увеличение на капитала на асоциираното дружество чрез издаване на нови привилегирани акции от същия клас.

На 30.04.2015 г. дружеството представи на КФН, БФБ – София и обществеността годишен консолидиран отчет за 2014 г.

На 30.04.2015 г. дружеството представи на КФН, БФБ – София и обществеността индивидуален отчет за първото тримесечие на 2015 г.

На 05.05.2015 г. дружеството представи на КФН, БФБ – София и обществеността покана за свикване на редовно годишно общо събрание на акционерите на дружеството и уведомление за публикуване на поканата.

На 29.05.2015 г. дружеството представи на КФН, БФБ – София и обществеността консолидиран отчет за първото тримесечие на 2015 г.

На 12.06.2015 г. дружеството представи на КФН, БФБ – София и обществеността уведомление за увеличение на капитала на „Флипс Медиа“ АД, ЕИК 202275068, дъщерно дружество на асоциираното предприятие „Флипс Медиа“ Инк., осъществено чрез издаване и продажба на нови обикновени поименни акции с право на глас.

На 24.06.2015 г. дружеството представи на КФН, БФБ – София и обществеността протокол от проведено редовно годишно общо събрание на акционерите на дружеството и уведомление за упражнените на него гласове чрез представители.

2. Важни събития за „БИАНОР ХОЛДИНГ“ АД, настъпили от началото на финансовата 2015 година с натрупване

На 29.01.2015 г. дружеството представи на КФН, БФБ – София и обществеността индивидуален отчет за четвъртото тримесечие на 2014 г.

На 27.02.2015 г. дружеството представи на КФН, БФБ – София и обществеността консолидиран отчет за четвъртото тримесечие на 2014 г.

На 30.03.2015 г. дружеството представи на КФН, БФБ – София и обществеността индивидуален годишен отчет за 2014 г.

На 09.04.2015 г. дружеството представи на КФН, БФБ – София и обществеността уведомление за втори кръг инвестиция на стойност \$1,6 милиона щатски долара в рамките на Серия А инвестиции в асоциираното дружество „Флипс Медиа“ Инк., осъществена чрез увеличение на капитала на асоциираното дружество чрез издаване на нови привилегирани акции от същия клас.

На 30.04.2015 г. дружеството представи на КФН, БФБ – София и обществеността годишен консолидиран отчет за 2014 г.

На 30.04.2015 г. дружеството представи на КФН, БФБ – София и обществеността индивидуален отчет за първото тримесечие на 2015 г.

На 05.05.2015 г. дружеството представи на КФН, БФБ – София и обществеността покана за свикване на редовно годишно общо събрание на акционерите на дружеството и уведомление за публикуване на поканата.

На 29.05.2015 г. дружеството представи на КФН, БФБ – София и обществеността консолидиран отчет за първото тримесечие на 2015 г.

На 12.06.2015 г. дружеството представи на КФН, БФБ – София и обществеността уведомление за увеличение на капитала на „Флипс Медиа“ АД, ЕИК 202275068, дъщерно дружество на асоциираното предприятие „Флипс Медиа“ Инк., осъществено чрез издаване и продажба на нови обикновени поименни акции с право на глас.

На 24.06.2015 г. дружеството представи на КФН, БФБ – София и обществеността протокол от проведено редовно годишно общо събрание на акционерите на дружеството и уведомление за упражнените на него гласове чрез представители.

3. Влияние на важните събития за „БИАНОР ХОЛДИНГ“ АД, настъпили през второто тримесечие на 2015 г. върху резултатите във финансовия отчет

Обявените важни събития за „Бианор Холдинг“ АД, настъпили през второто тримесечие, нямат пряко съществено влияние върху финансовия отчет.



4. Описание на основните рискове и несигурности, пред които е изправено „БИАНОР ХОЛДИНГ“ АД

Основните рискове, пред които е изправено Дружеството, са:

4.1 Зависимост от малък брой клиенти

Значителна част от приходите от услуги в групата продължават да се генерират от относително малък брой клиенти. Петте най-големи клиента формират около 70% от консолидираните приходи от услуги за второто тримесечие на 2015 г. Няма гаранции, че клиенти, които досега са представлявали значима част от продажбите, ще продължат да носят приходи, или че ще носят същото количество или повече приходи.

Финансовият резултат на компанията и нейната финансова стабилност могат да бъдат значително негативно повлияни от нереализирането на очаквани поръчки или от отлагането или намаляването им.

Като фактори, ограничаващ този риск, трябва да се споменат две неща:

Първо, развиването на продуктивния бизнес се очаква да носи все по-голяма част от приходите за в бъдеще, с което зависимостта от броя клиенти се очаква да се намали.

Второ, Дружеството, респективно дъщерните дружества, водят политика за изграждане на дълготрайни взаимоотношения със своите клиенти, което носи и голяма доза предвидимост. Това ограничава потенциалните флуктуации в приходите в краткосрочен план и осигурява време за реагиране и договаряне на нови отношения с други клиенти, в случай на прекратяване на тези с голям съществуващ клиент.

4.2 Риск от неуспех при реализирането на разработени продукти

Емитентът отделя, и в бъдеще се очаква да отделя, средства за разработка на собствения софтуерен продукт Flipps. Въпреки че към настоящия момент продуктът Flipps се приема много добре от пазара, съществува потенциален риск от спадане на интереса.

Успешната му реализация зависи от фактори, част от които са под контрола на Дружеството – такива са способността за предвиждане на нуждите на крайните потребители, успешният маркетинг и своевременната разработка на подобрени версии на вече съществуващия продукт. Влияние оказват, също така, и фактори, които са извън контрола на Компанията, като наличието/ появата на пазара на конкурентни продукти или продукти – заместители, или промяна на технологиите и свързаните с тях изисквания на клиентите.

4.3 Ликвиден риск

Предпазливото управление на ликвидния риск предполага поддържане на достатъчно количество парични средства и ликвидни ценни книжа, както и възможности за допълнително финансиране с кредити.

Поради динамичната природа на основните типове бизнес Дружеството се стреми да постигне гъвкавост в използването на различни финансови инструменти, които да гарантират ликвидността.

За да управлява ликвидността, Дружеството е гарант по кредитна линия за оборотни нужди и факторинг за някои от основните клиенти.

4.4 Риск на пазара на недвижими имоти

Голяма част от активите на Дружеството е съставена от недвижими имоти – офиси, предназначени за ползване от компаниите в групата на „Бианор Холдинг“ АД. Негативните колебания на пазара на недвижими имоти биха имали отрицателен ефект в случай на продажбата им.

4.5 Риск на пазара на труда

Риск представлява състоянието на пазара на труда в страната по отношение на висококвалифицирани специалисти. Дружеството има добре развита фирмена култура и политиката за привличане и задържане на кадрите.

4.6 Лихвен риск

Колебанията на основния лихвен процент в Еврзоната би довел до известни промени на плащанията по ипотечния заем, кредитните карти и лизинговите договори на компанията, тъй като лихвата по тях е плаваща и е базирана на EURIBOR.

5. Информация за сключените големи сделки между свързани лица в „БИАНОР ХОЛДИНГ“ АД

В рамките на второто тримесечие на 2015 г. Дружеството няма сключени съществени сделки между свързани лица.



6. Становище на управителния орган относно възможностите за реализация на публикувани прогнози

За 2015 година Дружеството не е обявявало прогнозни резултати. Последните обявени прогнози за очакваните приходи на индивидуална база на "Бианор Холдинг" АД са посочени в регистрационния документ на Дружеството в раздел IV.4.3.2.1, стр. 53, одобрен от КФН с решение № 717 - Е от 31 май 2007 г.

Консолидираните приходи от дейността към второто тримесечие на 2015 година са в размер на 1,454 хил. лева. Загубата от дейността е 328 хил. лева.



7. Данни за лицата, притежаващи пряко и непряко най-малко 5 на сто от гласовете в общото събрание към края на тримесечието

Николай Георгиев Рашев, председател на Съвета на директорите на „Бианор Холдинг“ АД – 216 559 броя акции – 32,07%, няма промяна от края на предходния тримесечен период.

Костадин Стоянов Йорданов, заместник-председател на Съвета на директорите и изпълнителен директор на „Бианор Холдинг“ АД – 217 067 броя акции – 32,15%, няма промяна от края на предходния тримесечен период.

„Първа финансова брокерска къща“ ООД – 48 846 броя акции – 7,23%, закупени 30 броя акции от края на предходния тримесечен период.

8. Данни за акциите, притежавани от управителните и контролните органи на емитента към края на съответното тримесечие

Николай Георгиев Рашев, председател на Съвета на директорите на „Бианор Холдинг“ АД – 216 559 броя акции – 32,07%, няма промяна от края на предходния тримесечен период.

Костадин Стоянов Йорданов, заместник-председател на Съвета на директорите и изпълнителен директор на „Бианор Холдинг“ АД – 217 067 броя акции – 32,15%, няма промяна от края на предходния тримесечен период.

Неделчо Василев Неделчев, независим член на Съвета на директорите на „Бианор Холдинг“ АД – 21 590 броя акции – 3,20%, няма промяна от края на предходния тримесечен период.

Изпълнителен директор:

Костадин Йорданов